



GLOBAL MARKA İÇİN GLOBAL PERAKENDE SİSTEMİ

Modern Yönetim Yaklaşımları İle
Bir Dünya Markasının Modern Yönetim ve Global Perakende
Yapısını Kurmaya Yönelik Değişim Projesi

Dr. Abdurrahman Baş

Proje Misyonu

Markanın sürdürülebilir Global Liderliđi
için Modern Yönetim ve
Global Pazarlama yapısının
oluşturulması.

Proje Hedefleri

- Global Liderlik
 - Sürdürülebilir liderlik
 - Modern Yönetim Altyapısı
 - Global Pazarlarda birinci tercih olmak
 - Penetrasyon
 - Bilinirlik
 - Yenilikçilik

Proje Aşamaları

- Modern Yönetim Altyapısının Kurulması
 - Stratejik Üstyapının Oluşturulması
 - Sistem Altyapısının Oluşturulması
- Global Pazarlama Stratejilerinin Oluşturulması
 - Hedef Pazarların seçimi
 - Penetrasyon Planları

Modern Yönetim Yapılarının Vazgeçilmezleri

■ Strateji & Sistem

- İşletme Sistemlerinin **Stratejik** Bir Yaklaşımla,
- **Süreç Odaklı ve Uluslararası Standartlara** Uygun Tasarımı ve Uygulanması

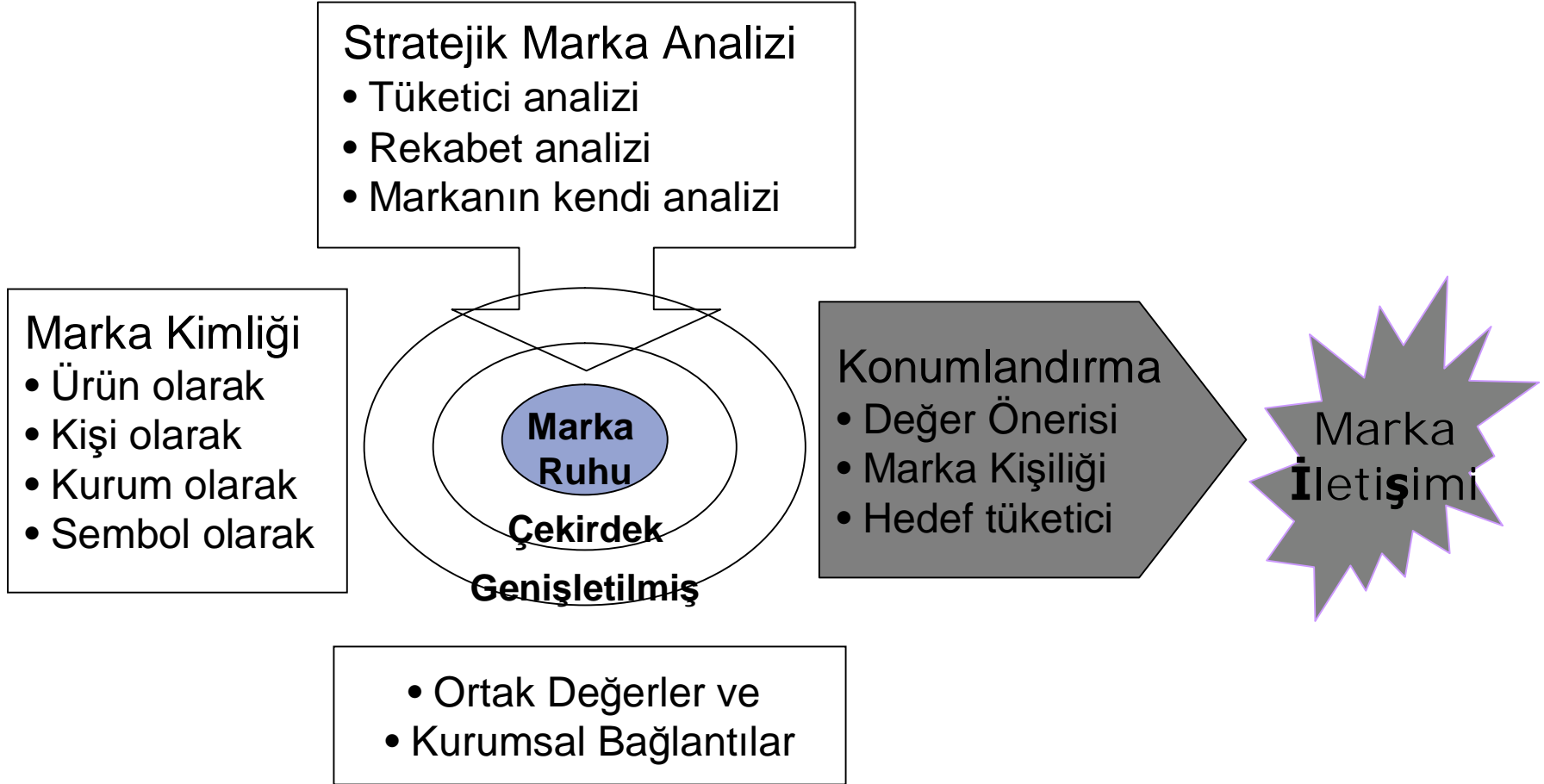
■ İnsan & Bilgi

- İnsan Kaynakları Süreçlerinin **Etkin** Yönetimi
- Dış Müşteri Memnuniyeti İçin İç Müşterinin **Gönüllü Katılımı**

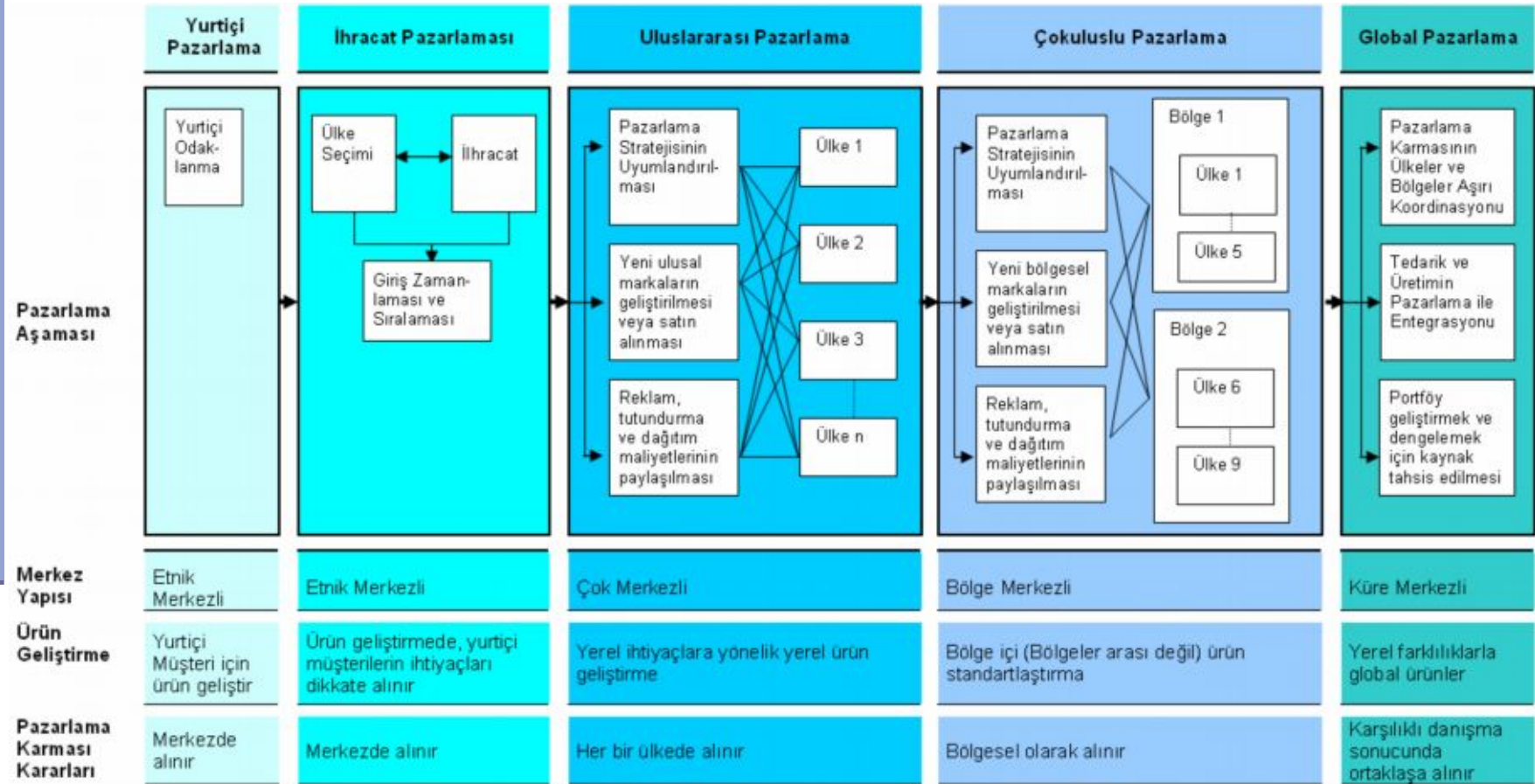
Stratejik Üstyapı

- Stratejik Yaklaşımın ve Marka Bilincinin Şirket Genelinde Benimsenme Düzeyinin Tespiti ve İyileştirmelerin Yapılması
 - Stratejik Marka Yönetimi
 - Vizyon Yayılımı
 - Kurumsal Karne (Balanced Scorecard)

Stratejik Marka Analizi



Global Pazarlamada Gelişme Aşamaları



Global Pazarlama Uygulama Süreci

Amaç	Süreç Adımı	Araç
Global vizyonun belirlenmesi, hangi global gelişim aşamasında olduğunun bilinmesi	Global Vizyonun ve Globalleşme Aşamasının Belirlenmesi	Vizyon belirleme ve yayma araçları Gelişme Aşamaları Analizi
Dünyadaki rekabet (dez)avantajının farkına varılması, girilecek bölge / ülke kararının verilmesi	Global Rekabet Analizinin yapılması	Rekabet Analizi - STEP Analizi - SWOT Analizi
Belirlenen bölge / ülkeye giriş ve uygulamalar için gereken stratejilerinin belirlenmesi	Pazara Giriş ve Uygulama Stratejilerinin Belirlenmesi	Pazara Giriş Stratejileri Pazarlama Karması
Girilen pazarda uygulanacak büyüme/gelişme stratejisine karar verilmesi	Büyüme/Gelişme Stratejisine Karar Verilmesi	Büyüme/Gelişme Stratejileri
Sağlıklı global gelişim için sağlanan gelişmenin gözden geçirilip yeniden planlanması	Globalleşme Aşamasının Ve Global Vizyonun Gözden Geçirilmesi	Gelişme Aşamaları Analizi Vizyon belirleme ve yayma araçları

Global Pazar Analizi

■ Global Ticarete Bölgeler Arası Akımlar

Akımlar				Yorumlar
Batı Avrupa İçi				Yavaşlıyor
Asya'dan K.Amerika'ya				Çin etkisi miktarı katlayacak
Asya içi				Gelişiyor
L.Amerika'dan K.Amerika'ya				En hızlı büyüyen akım
Asya'dan Batı Avrupa'ya				Gelişiyor
Orta -Doğu Avrupa, Baltık ve BDT'den Batı Avrupa'ya				Yavaşlaması bekleniyor

Pazarda Büyüme Stratejileri



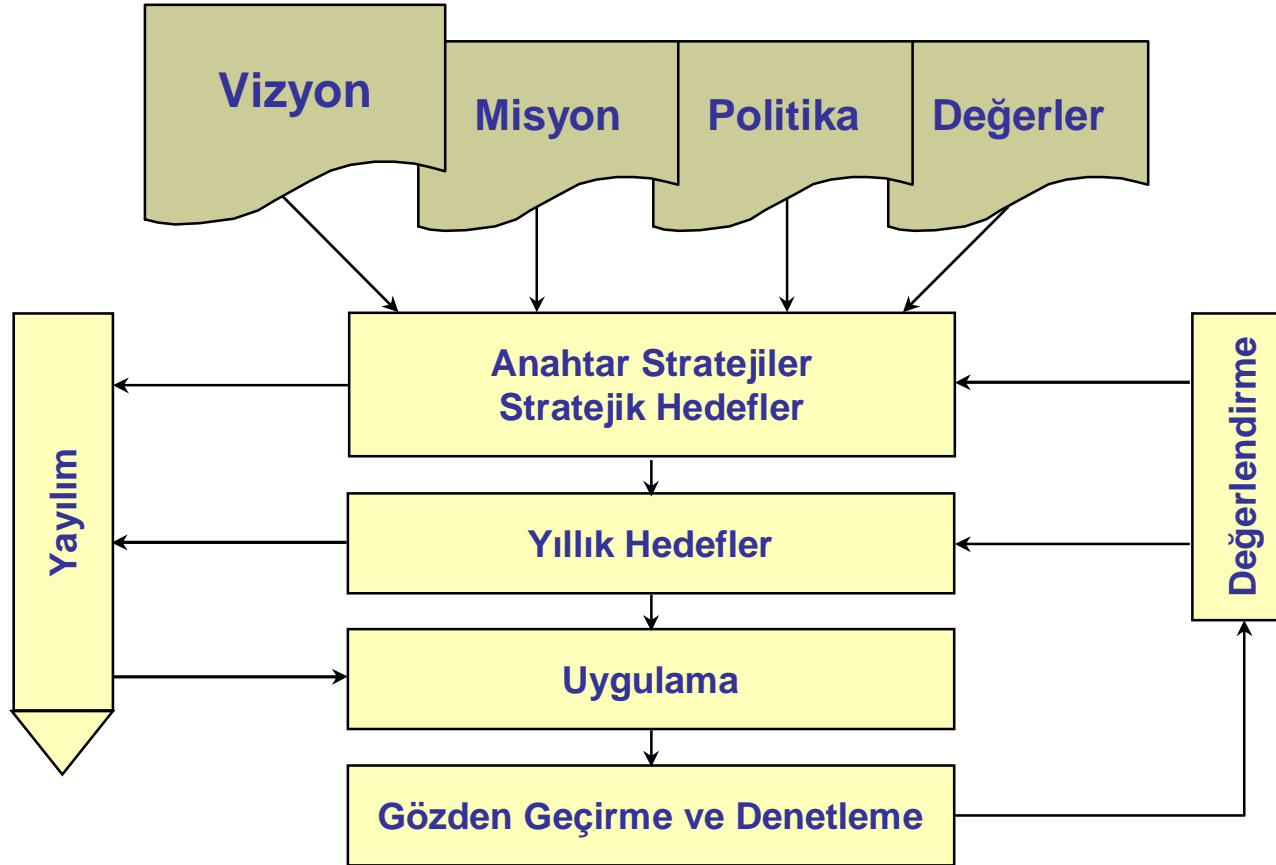
Turquality avantajlarından etkin yararlanma

- Yurtdışı açılım desteği
- Yönetim Danışmanlığı desteği

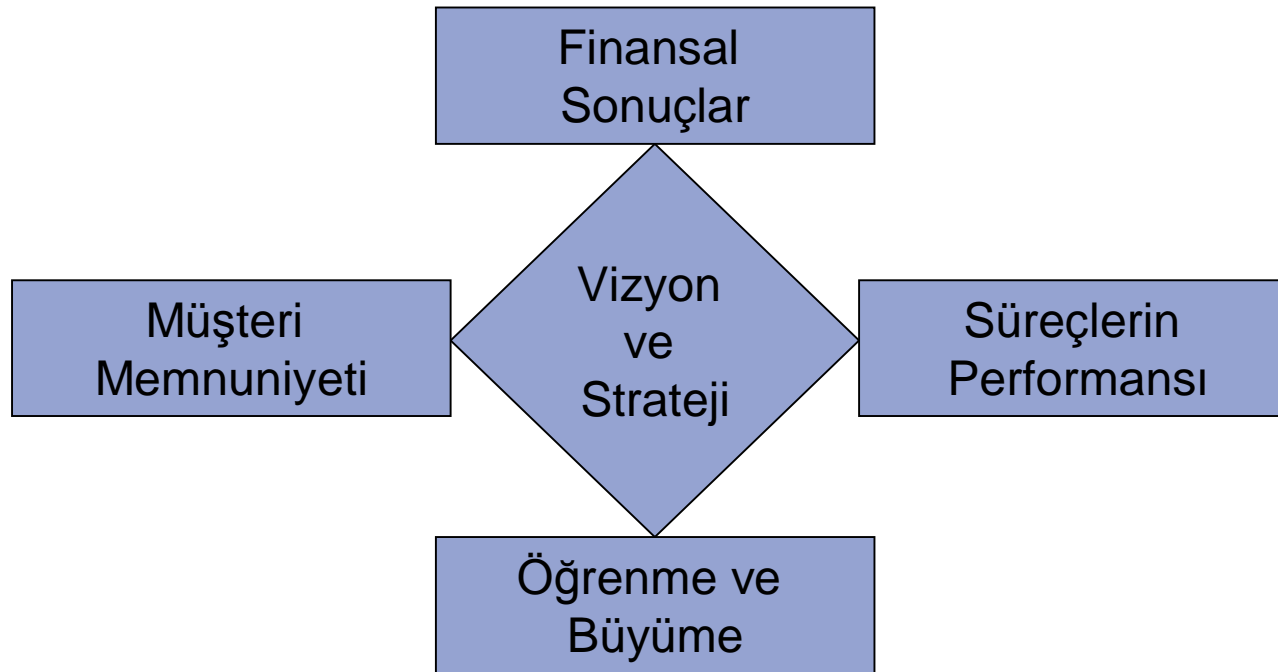
Keegan'ın (1998:298) Pazarda Büyüme Karar Matrisi

		PAZAR	
		Yoğunlaşma	Çeşitlendirme
ÜLKE	Yoğunlaşma	1. Ülke İçi Odaklanma	2. Ülkeye Odaklanma
	Çeşitlendirme	3. Ülke Çeşitlendirme	4. Global Çeşitlendirme

Stratejik Üstyapı - Vizyon Yayılımı

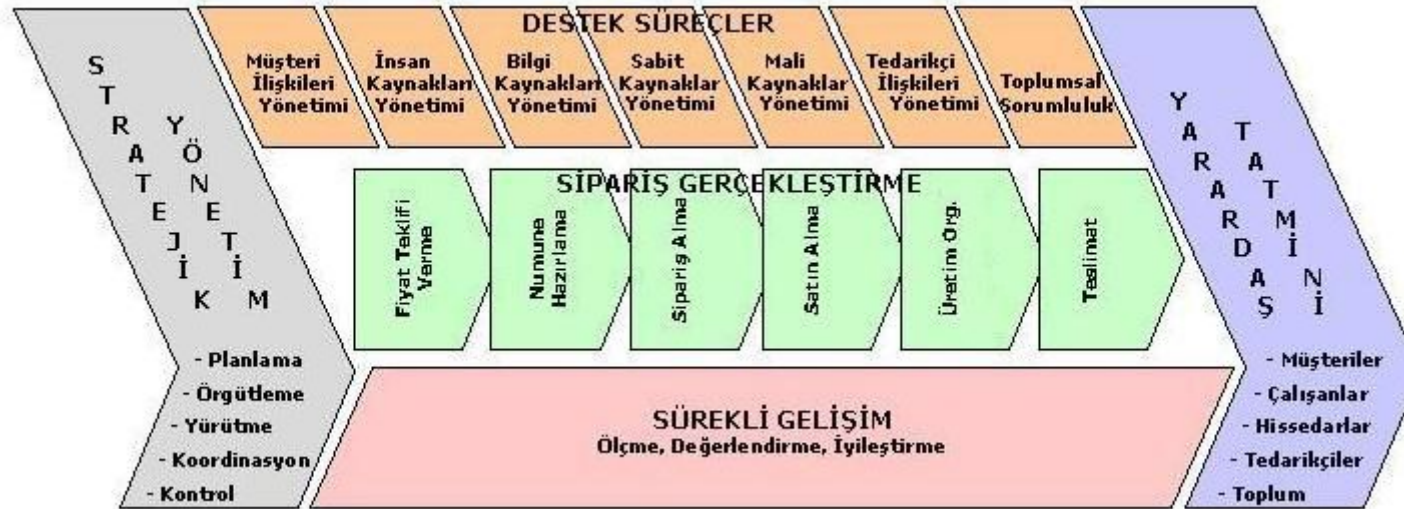


Stratejik Üstyapı - Kurumsal Karne



Sistem Süreçleri

- **Sistem Süreçlerinin Tanımlanması**
 - **Süreç odaklı görev tanımları**
 - Departman sınırlarını aşan etkin iç iletişim

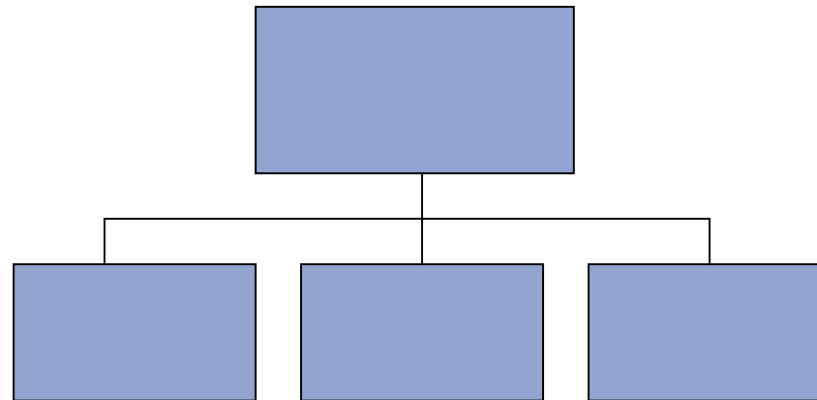


İnsan Kaynakları Süreçleri

- **İnsan Kaynakları Süreçlerinde Mevcut Durumun Tespiti ve İyileştirmelerin Yapılması**
 - **Seçme ve Yerleştirme**
 - Psikoteknik Değerlendirme
 - Organizasyon Şeması
 - Görev Tanımları
 - **Performans Değerlendirme**
 - Kurumsal Karne
 - **Eğitim**
 - Proaktif Planlama
 - Yeterlilik Matrisleri
 - **Şirket Politika ve Yönetmelikleri**

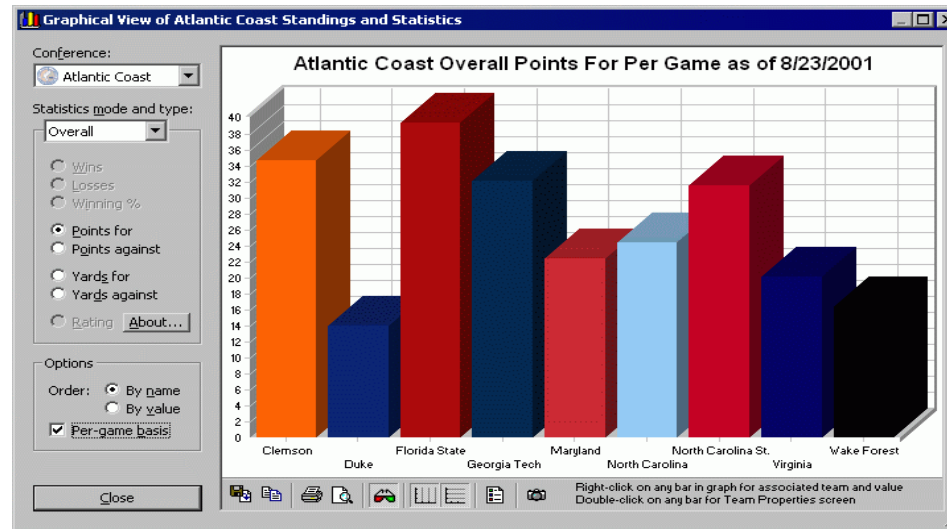
Organizasyon Şeması

- Organizasyon yapısının Toptan Satış mantığından Perakende mantığına dönüştürülmesi
- Yeni Perakende departmanlarının oluşturulması
 - Ürün Satınalma
 - Perakende Planlama
- İngiliz yöneticiler istihdam ederek Perakende Know-How transferi



Bilgi Sistemleri Altyapısı

- **Bilgi Sistemlerinden Yararlanmada Mevcut Durumun Tespiti ve İyileştirmelerin Yapılması**
 - **Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) Kullanımının Geliştirilmesi**
 - **Karar Destek Sistemlerinin Geliştirilmesi**



Bilgi Sistemleri Altyapısı

- Kurumsal Intranet Uygulaması
 - Etkin İç İletişim
 - Elektronik Ortamda Doküman Yönetimi

